

POLITICA PER LA QUALITÀ

Per Officina Pittini per la Formazione (OPF) la qualità è un elemento fondante e un fattore importante di competitività ed è il motivo per cui - nella sua duplice veste di corporate school del Gruppo Pittini e di ente di formazione accreditato presso la Regione Autonoma FVG - si impegna in un progetto di miglioramento continuo del Sistema di Gestione della Qualità (SGQ).

OPF osserva i modi e i processi con cui la conoscenza si crea, si trasmette e si applica, analizza contesti ed organizzazioni, bisogni e fenomeni emergenti poiché questi sono gli strumenti che favoriscono lo sviluppo della conoscenza e l'apprendimento delle competenze.

Per questo, consolidare e far crescere le conoscenze e le competenze degli utenti/Clienti è un punto fondamentale che OPF applica attraverso un processo continuo e strutturato di analisi, pianificazione, progettazione, erogazione, monitoraggio della formazione e valutazione della soddisfazione del Cliente e dei prodotti/servizi erogati.

I principi di OPF sono lo sviluppo delle competenze, la capacità di affrontare compiti specifici e lo sviluppo del concetto di competenza nel passaggio dal "fare" al "saper fare" e infine al "saper essere".

OPF dà particolare attenzione al Cliente, ciò l'ha sempre contraddistinta nel corso degli anni permettendole di consolidare la fidelizzazione dello stesso. Questo concetto è perfettamente allineato con le modalità operative degli addetti dell'ente, che seguono il Cliente/utente assiduamente nella preparazione e nella partecipazione al percorso formativo, monitorando regolarmente la percezione che ha rispetto alle sue esigenze ed aspettative, stabilendo metodi e criteri di valutazione dei risultati.

In base a questo la Direzione ha attivato il SGQ allo scopo di:

- fornire prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del Cliente e quelli cogenti applicabili;
- favorire opportunità di crescita della soddisfazione del Cliente;
- dimostrare la conformità ai requisiti specificati dal SGQ.



P.IVA e C.F. 02295030304 REA UDINE 250072